

Nome/Name: Lamberto Cognome/Surname: DOLCI

Email: lamberto.dolci@gmail.com; ldolci@luiss.it

Job description: Adjunct Professor

Insegnamento/Teaching: Energy Megatrends

Highest Degree: Laurea in Economia e Commercio



SHORT BIO

Ita:

Dal 2006 al 2016 in **Eni** come Senior Vice President per la Identità di Marca e poi Direttore Marketing della Divisione Refining & Marketing. Ho sviluppato la mia attività manageriale dal 1987 al 2006 nel Marketing e nella Comunicazione di grandi aziende lavorando per grandi marche italiane: **Perugina, Merloni Elettrodomestici (Ariston Indesit), Poste Italiane (Banco Posta)**.

Attualmente: **Consulenze Marketing**: posizionamento e strategia di comunicazione per: **NWG-ENERGIA**, vendita di energia e sistemi per l'energia rinnovabile (in corso); **ANTER**, Associazione Nazionale Tutela delle Energie Rinnovabili; **EPEEXbyMGID** comunicazione digitale "native advertising" (in corso); **INLIGHTER**.Technology Observatory (in corso); Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia (2018); Colacem (2018/2019); **Fondazione Nemetria – Etica ed Economia**: Membro del Comitato Scientifico

Dal 2016 al 2018: **The Ruling Companies-Harvard Business Review** diretta da Enrico Sassoon e Antonio Ambrosetti; Responsabile per Roma di incontri e conferenze su innovazione e sviluppo manageriale; **Triboo Media** operatore e-commerce, web-agency e editore digitale: Senior Advisor Marketing dell'AD;

Nel 2018 e 2019: **Valle Umbra Servizi SpA** presidente del Consiglio di Amministrazione; società operante per 22 comuni umbri in regime "in house" per gestione reti integrate gas e acqua e per i servizi di igiene ambientale

Eng:

From 2006 to 2016 in Eni as Senior Vice President for Brand Identity and then Marketing Director of the Refining & Marketing Division. I developed my managerial activity from 1987 to 2006 in the Marketing and Communication of large companies working for major Italian brands: Perugina, Merloni Elettrodomestici (Ariston Indesit), Poste Italiane (Banco Posta).

Currently: Marketing Consultancy: positioning and communication strategy for: NWG-ENERGY, sale of energy and systems for renewable energy (ongoing); ANTER, National Association for the Protection of Renewable Energy; EPEEXbyMGID "native advertising" digital communication (in progress); INLIGHTER.Technolgy Observatory (ongoing); Cassa di Risparmio di Perugia Foundation (2018); Colacem (2018/2019); Nemetria Foundation - Ethics and Economics: Member of the Scientific Committee

From 2016 to 2018: The Ruling Companies-Harvard Business Review directed by Enrico Sassoon and Antonio Ambrosetti; Responsible for Rome of meetings and conferences on innovation and managerial development; Triboo Media e-commerce operator, web agency and digital publisher: Senior Advisor Marketing of the CEO;

In 2018 and 2019: Valle Umbra Servizi SpA Chairman of the Board of Directors; company operating for 22 Umbrian municipalities under the "in house" regime for integrated gas and water network management and for environmental hygiene services

PUBBLICAZIONI/PRESS: