



social reporters

PRESENTA



bjf

**BRAND
JOURNALISM
FESTIVAL**

**11 - 12 NOVEMBRE
ROMA, TALENT GARDEN OSTIENSE**



BJF: il primo festival in Italia dedicato al Brand Journalism

Brand Journalism Festival è il primo meeting italiano dedicato al Brand Journalism: un'occasione unica per incontrare esperti del settore, giornalisti, editori, aziende e corporate communication manager e poter esplorare in profondità le tendenze, i progetti più significativi e le opportunità di un mondo in continua evoluzione.

La prima edizione 2024 offrirà la possibilità di approfondire l'utilizzo delle **tecniche giornalistiche** per comunicare in modo autentico, coinvolgente e trasparente **i valori, le storie e le attività** della propria organizzazione; osservare le più recenti evoluzioni del mondo del giornalismo; trovare insieme soluzioni concrete per armonizzare le nuove esigenze della comunicazione corporate con l'esplosivo sviluppo dell'**Artificial Intelligence**.



Board Member

Il nostro Board si è unito in occasione del Brand Journalism Festival **per guidare e ispirare l'innovazione** nel campo del giornalismo e della comunicazione aziendale. Composto da personalità accademiche, talenti eccezionali ed esperti del settore, il board promotore sarà impegnato a plasmare un festival all'avanguardia che riconosce al brand journalism un ruolo chiave per guidare una **comunicazione etica e responsabile** anche e soprattutto all'interno della nuova cornice dell'Al.

CONFERMATI



Lorenzo Maternini

*Vice Presidente Talent Garden - Membro del Comitato
Intelligenza Artificiale per l'impatto sull'editoria*



Daniele Chieffi

*Giornalista - Ex Direttore Comunicazione e PR
del Ministero per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione*



Alessandro Tommasi

*Fondatore di NOS,
già Fondatore di Will Media*



Francesco Piccinini

Ex Direttore - FanPage.it



Lavinia Spingardi

*Anchor Journalist
Sky Tg24*

*6 caselle aperte per Aziende che vogliono supportare l'iniziativa ed essere inserite nel Board.



Sede del Festival

Roma, Talent Garden Ostiense

AREA

Inserita nel 2020 dal Guardian nella classifica dei quartieri più promettenti d'Europa, la scelta dell'area del Gazometro Ostiense segue quella di valorizzare il capitale d'innovazione della città di Roma in un armonioso passaggio tra passato, presente e futuro.

L'area del Gazometro ha intrapreso un significativo percorso di riqualificazione urbana e recupero a partire dal 2006, ospitando negli anni eventi internazionali e diventando sede di importanti acceleratori di startup, scuole d'impresa e hub polifunzionali come **Talent Garden**.

I nostri principali obiettivi

Incentivare la comprensione del Brand Journalism



Esploreremo le potenzialità del Brand Journalism e le modalità con cui le aziende possono sfruttare le **tecniche giornalistiche** per costruire e **rafforzare il proprio brand**.

Favorire il dialogo tra giornalisti e aziende



Il festival sarà uno spazio dove giornalisti, editori, aziende e corporate communication manager potranno **condividere prospettive** e **collaborare per il futuro** del settore.

Esaminare il nuovo ruolo delle leadership



Affronteremo il ruolo delle **leadership** nel campo dell'editoria, del giornalismo e delle aziende. Esamineremo come le persone possano determinare l'immagine di un brand.

Promuovere la responsabilità sociale nella comunicazione aziendale



Discuteremo dell'**etica giornalistica** e della **responsabilità sociale delle aziende**, sottolineando come l'equilibrio tra interessi aziendali e l'obiettività giornalistica sia fondamentale per la credibilità e la fiducia del pubblico.

Esplorare le difficoltà del giornalismo



Il giornalismo negli ultimi anni è stato oggetto di sfide significative, tra cui la diminuzione delle **entrate pubblicitarie** e la proliferazione di **fake news**. Nel corso del festival esamineremo le possibili soluzioni attraverso cui il giornalismo può adattarsi al nuovo contesto.

Riconoscere l'importanza di raccontare storie autentiche



Storie autentiche e coinvolgenti creano **connessioni emotive** con le persone, trasmettendo valori, trasparenza e umanità. Attraverso uno storytelling genuino, le aziende possono instaurare fiducia e differenziarsi dai competitor.

Il pubblico target

Il Brand Journalism Festival è rivolto a un'ampia varietà di professionisti del mondo del giornalismo, dell'editoria e della comunicazione d'impresa.

Aziende e Corporate Communication Manager



Professionisti della comunicazione d'impresa impegnati nella creazione di contenuti autentici nell'uso strategico del giornalismo aziendale.

Editori e Direttori editoriali



Responsabili delle decisioni editoriali interessati a esplorare nuovi approcci alla narrazione di storie aziendali e alla collaborazione tra giornalisti e aziende.

Giornalisti



Professionisti dell'informazione desiderosi di comprendere il ruolo emergente del Brand Journalism nel contesto mediatico moderno.

Accademici



Docenti e ricercatori universitari interessati a studiare e comprendere le dinamiche del Brand Journalism e le sue implicazioni per l'industria dell'editoria, del giornalismo e delle aziende.

Istituzioni e Organizzazioni

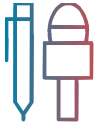


Rappresentanti di istituzioni governative, organizzazioni non profit e altri enti interessati a comprendere il ruolo del Brand Journalism nella comunicazione pubblica.

Diventa Sponsor

Siamo entusiasti di presentarti un'opportunità unica di accrescere non solo la visibilità e il networking, ma di **assumere una leadership significativa nella promozione dell'etica nell'informazione e nella comunicazione aziendale**. Unendoti a noi come sponsor del nostro festival sul Brand Journalism, diventi parte attiva nell'evoluzione di pratiche etiche e generative nel mondo della comunicazione.

Costruzione di tecniche giornalistiche innovative



Attraverso il tuo sostegno, contribuirai a plasmare il dialogo **sull'integrazione tra tecniche giornalistiche, intelligenza artificiale e strategie di comunicazione aziendale**, diventando un pioniere nel settore.

Leadership nell'educazione etica



Il tuo brand sarà al centro di iniziative educative rivolte a bambini, giovani e famiglie, contribuendo attivamente alla **formazione di cittadini digitali consapevoli e responsabili**.

Partecipazione a discussioni guidate



Avrai l'opportunità di partecipare attivamente a **sessioni di discussione e panel**, condividendo la tua visione e influenzando il dibattito sull'etica nella comunicazione aziendale.

Progetti concreti per un futuro etico



Collaboreremo con te per implementare progetti concreti e azioni generative che promuovano l'etica e la responsabilità nell'utilizzo dell'IA e nella comunicazione, **dimostrando il tuo impegno tangibile per un futuro migliore**.

Esposizione premium e networking di qualità



Oltre al networking VIP con protagonisti assoluti della scena internazionale, la tua azienda sarà riconosciuta come **leader nell'adottare pratiche etiche**, accrescendo il suo prestigio e la sua influenza nel settore.

WEC ITALIA - PARTENER DEL BRAND JOURNALISM FESTIVAL

WORLD
ENERGY
COUNCIL

ITALIA

Per tutte le aziende associate Wec Italia è previsto uno sconto esclusivo e riservato del 40% sul prezzo della sponsorship.

AZIONI	MAIN SPONSOR	PREMIUM SPONSOR	SPONSOR
<i>Board Presence</i>	Promozione Presenza nel Board su sito, Comunicati Stampa, Articoli e Social Post con ADV	✗	✗
<i>Promotore Manifesto</i>	Promozione Manifesto con logo Azienda su sito, Comunicati Stampa, Articoli e Social Post con ADV	✗	✗
<i>Ebook Comunicazione Etica e Responsabile con integrazione Intelligenza Artificiale</i>	Presenza Logo su Ebook e distribuzione in n°20 Scuole Italiane. (5K studenti).	✗	✗
<i>Panel organizzato dal brand</i>	✓	✓	✗
<i>Presenza in Social Reporters TV di avvicinamento a BJJ</i>	Presenza all'interno di n°3 puntate	Presenza all'interno di n°2 puntate	Presenza all'interno di n°1 puntata
<i>Videointerviste di avvicinamento a BJJ</i>	N°3 videointerviste	N°2 videointerviste	N°1 videointervista
<i>Intervista in News Room nel corso del Festival</i>	✓	✓	✓
<i>Panelist BJJ</i>	Moderazione di un Panel durante BJJ	Moderazione di un Panel durante BJJ	✗
<i>Public Relations</i>	Citazione sui comunicati stampa + Quote	Citazione su 1 comunicato stampa + Quote	✗
<i>Articoli sul Blog di Social Reporters</i>	N°5 articoli	N°2 articoli	N°1 articolo
<i>Newsletter</i>	3 newsletter dedicate	2 citazioni in newsletter	1 citazione in newsletter
<i>Post Social dedicati</i>	N°6 Social Post	N°4 Social Post	N°2 Social Post
<i>Conferenza Stampa</i>	Manager con Speech dedicato in conferenza stampa	✗	✗
<i>Kit Social e Materiale grafico come Sponsor</i>	✓	✓	✓
<i>Logo su kit evento, backdrop e spot promozionale</i>	✓	✓	✓
SCONTO PER AZIENDE ASSOCIATE WEC ITALIA	25K 17.5K	15K 10.5K	5K 3.5K

Partner

Il Brand Journalism Festival si avvale della collaborazione di alcuni tra i più rilevanti Media italiani, i quali garantiscono straordinaria visibilità attraverso le loro potenti reti di diffusione. Collaborando con loro, il Brand Journalism Festival diventa non solo un punto di incontro, ma anche un trampolino di visibilità senza pari.

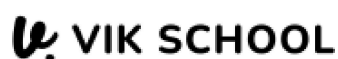
SPONSOR



MEDIA PARTNER



PARTNER



Informazioni di contatto

ILARIO VALLIFUOCO

✉ ilario.vallifuoco@social-reporters.com

☎ +39 329 045 5063

SwarmCom S.R.L.



UFFICIO STAMPA

TANIA ACERBI

✉ tania@primapagina.it

Prima Pagina





**BRAND
JOURNALISM
FESTIVAL**